



خدمات شبکه‌سازی^۱ منطقه ویژه علم و فناوری یزد

منطقه‌ی ویژه‌ی علم و فناوری یزد، از عناصر متعدد و متنوعی شکل می‌گیرد. با توجه به محدودیت منابع و امکانات، وجود این عناصر و تنوع و تعدد آن‌ها را می‌توان به‌عنوان فرصتی برای تأمین و پوشش منابع و امکانات مورد نیاز منطقه‌ی ویژه در جهت پیشبرد اهداف خود دانست. یکی از زمینه‌های استفاده از این فرصت را می‌توان در شبکه‌سازی منابع قابل تسهیم این عناصر در جهت ایجاد هم‌افزایی بین آن‌ها دانست که البته همان وظیفه اصلی سازمان استقرار و توسعه منطقه‌ی ویژه‌ی علم و فناوری یزد می‌باشد. آنچه که در این بخش مورد توجه قرار گرفته‌است؛ استفاده‌ی ساده از مفهوم شبکه‌سازی و پیشنهاد روش‌های عمدتاً نرم^۲ به‌منظور تسهیل استفاده از داشته‌های هریک از عناصر توسط دیگران می‌باشد که در ادامه بدان پرداخته شده‌است.

لازم به ذکر است که این اقدام (شبکه‌سازی) می‌تواند در راستای ایجاد جذابیت و جذب مشتریان منطقه‌ی ویژه‌ی علم و فناوری یزد به‌کار گرفته‌شود.

مفاهیم شبکه و شبکه‌سازی مکمل بحث خوشه‌ها محسوب می‌شوند. شبکه به گروهی از شرکت‌ها اطلاق می‌شود که در رابطه با پروژه‌ی خاصی با هم همکاری دارند و از تخصص‌های هم به‌منظور غلبه بر مشکلات معمول و روزمره و دستیابی به راندمان بهتر استفاده می‌کنند. شبکه‌ای شدن یا تشکیل شبکه به کلیه‌ی مراحل فرآیندی تعریف، ایجاد و بناگذاری نوع روابط مشخص در خوشه و شبکه اطلاق می‌شود. شبکه، نوعی همگرایی در عین پذیرش تفاوت موجود میان اعضای شبکه است. شبکه‌ها ضریب نفوذ سازمان‌ها را افزایش می‌دهند، به‌ویژه شبکه‌های موضوعی می‌توانند به‌عنوان عناصر قدرتمند ایجاد تغییر در جامعه ظاهر شوند، زیرا سازمان‌ها با علایق و تجربیات متفاوت گردهم می‌آیند و تخصص‌ها و توانایی‌های خود را به مشارکت می‌گذارند تا راه‌حل‌های عملی برای ایجاد تغییرات مثبت فراهم سازند. برخی از دانشمندان از شبکه‌ها به‌عنوان ابزارهای قدرتمند اصلاحات نام برده‌اند، زیرا شبکه دارای کارکرد ایجاد گردهمایی در طی زمان است. شبکه‌ها می‌توانند ابزاری برای حمایت از اعضای خود باشند، به‌ویژه برای سازمان‌هایی که به واسطه‌ی فعالیت‌های خود آسیب پذیرند. از آنجایی که شبکه‌ها در دسترس همگان هستند، می‌توانند در افزایش

۱- Networking

۲- Soft

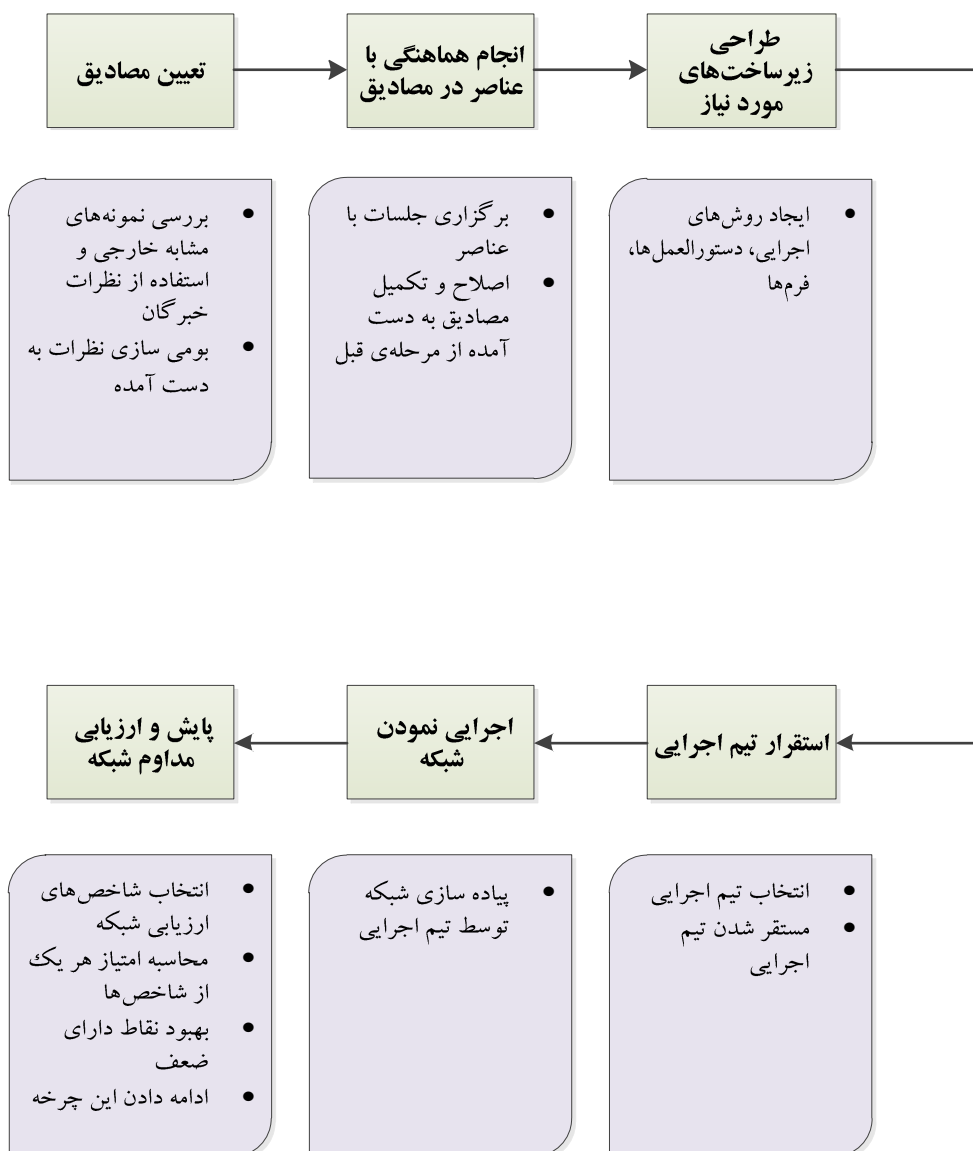
آگاهی عمومی، نقش مهمی را ایفاء نمایند. شبکه‌های الکترونیکی می‌توانند در تأمین مالی فعالیت‌های سازمان‌ها مؤثر باشند. بدین ترتیب کمک دهنده‌ها می‌توانند به مجموعه فعالیت‌های سازمان‌ها دسترسی داشته و شناخت بهتری از فعالیت‌های آن‌ها داشته‌باشند و به شبکه‌ها بهتر از سازمان‌های منفرد کمک کنند. سرانجام این شبکه‌ها باعث افزایش نوآوری می‌شوند، زیرا یک بستر ارتباط دائمی میان اجزا، برقرار می‌شود و همواره این احتمال وجود دارد که از میان گفتگوهایی که در فضای شبکه صورت می‌گیرد، دیدگاه‌های نوآورانه‌ی جدیدی مطرح شوند.

شبکه‌سازی یک فعالیت ارتباطی افقی است که در آن اعضاء، توانایی ارسال اطلاعات به یکدیگر را دارا هستند. ایشان می‌توانند اطلاعات را جمع‌آوری و بریک پایه برابر به تبادل آن بپردازند. شبکه‌سازی در بستر جریان سیال و آزاد اطلاعات و در بستر یک جامعه‌ی اطلاعاتی رخ می‌دهد. جریان سریع اطلاعات یکی از ویژگی‌های مهم اینترنت و شبکه‌های الکترونیکی است و سرعت، یکی از عوامل موفقیت است. به کمک این ویژگی، سازمان‌ها می‌توانند در موقعیت‌هایی که نیاز به اقدامات فوری وجود دارد یا اطلاع رسانی عمومی باید صورت گیرد، بهره ببرند. شبکه‌ها زمینه‌ی همکاری سازمان‌ها را به‌ویژه در یک حوزه‌ی خاص فراهم می‌آورند و به این ترتیب، باعث می‌شوند که این سازمان‌ها بهتر بتوانند مقاصد انسانی خود را پیش ببرند. شبکه‌سازی و حضور در شبکه‌ها باعث افزایش توانایی می‌شوند، زیرا دانش به‌سرعت توسط اعضای شبکه تبادل می‌شود و سازمان‌ها با فراگیری دانش، مهارت‌ها و تجربیات، توانمند می‌شوند.

برخی از مصادیقی که می‌تواند با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات منجر به ایجاد یک شبکه کاربردی و ارزش افزا بین عناصر مختلف منطقه‌ی ویژه‌ی علم و فناوری یزد گردد؛ به شرح زیر می‌باشد:

- ایجاد زمینه‌ی اشتراک مجازی (یا حقیقی) کتابخانه‌ها و منابع علمی عناصر منطقه‌ی ویژه؛
- ایجاد بستر آگاهی از نتایج طرح‌های پژوهشی و تحقیقات کاربردی انجام‌شده در حیطه‌ی یک عنصر برای سایر عناصر منطقه‌ی ویژه؛
- ایجاد بستر اطلاع‌رسانی از اقدامات صورت‌گرفته توسط برخی از عناصر در جهت ارتقای وضعیت، بهبود عملکرد و؛
- ایجاد بستر موردنیاز برای استفاده از نرم افزارهای عمومی و تخصصی از طریق ایجاد فضای رایانش ابری؛
- شناسایی و به‌اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات موفق و شکست عناصر؛
- ایجاد بستر ارائه‌ی آموزش‌های کاربردی و برگزاری جلسات و کنفرانس‌های مجازی؛
- ایجاد زمینه‌های پوشش نیازهای یک عنصر توسط سایر عناصر منطقه‌ی ویژه‌ی علم و فناوری؛
- ایجاد زمینه‌ی استفاده از تجارب حوزه‌ی بین‌الملل برای عناصر منطقه با کمترین هزینه؛
- ایجاد زمینه‌های بازاریابی محصولات واحدهای صنعتی با کمترین هزینه و بهترین نتیجه؛

در نهایت، در یک نمودار ساده، گام‌های عمومی مورد نیاز برای شبکه‌سازی نشان داده شده‌است.



گام‌های عمومی شبکه‌سازی